重庆新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | “不走了，再也不走了！” | 参评项目 | 通讯 |
| 体裁 | 通讯 |
| 语种 |  |
| 作 者 (主创人员) | 罗贤为、王秦 | 编辑 | 岳良芬、余贺璐 |
| 原创单位 | 石柱土家族自治县融媒体中心 | 刊播单位 | 石柱报 |
| 刊播版面(名 称和版次) | 第2175期2版（发展） | 刊播日期 | 2022年5月21日 |
| 新媒体作品填报网址 |  |
| ︵作采品编简过介程︶ | 2005年，石柱县通过招商引资，动员怡留香公司从璧山搬到了该县龙沙镇；但随着市场大环境变化和疫情影响，该公司经营状况持续下滑，67岁的公司老板邹淑容决定再次搬回至璧山。得知这一情况，该县各级干部多次主动上门拜访，用两个月时间帮助企业解决了资金、政策、市场等后顾之忧，用优良的营商环境和真诚的心打动了老板，将怡留香公司再次留在了石柱县。记者在下乡采访中得知这一线索，认为这是一个关于体现干部作风建设的好素材，立即通过实地走访公司老板、企业员工、政府干部等，用一整天时间详细采访，采写了该文字通讯和视频报道。经APP、微信公众号、短视频、报纸、电视、网站一体刊发传播，得到了受众认可。该新闻点击量超20万人次，转发量达几千次，传播效果好，社会影响较大。 |
| 社会效果 | 作风建设永远在路上。该新闻从一个公司入手，正面展现了干部下沉基层一线助企纾困的务实作风。稿件一经刊发，在全县干部中引发了关于作风建设强烈的讨论，在龙沙镇干部的持续帮助下，该企业不仅获得了金融机构贷款，还打通了电商渠道，拓宽了市场，为全县民营企业发展营造了良好的营商环境，是构建亲清新型政商关系的一大亮点。报道刊发后，得到了县委组织部认可，被纳入全县作风建设典型成果，该镇的经验做法和务实作风在全县范围内得以推广，社会影响大，企业反响积极，群众认可度高。 |
| ︵初推评荐评理语由︶ | 该篇稿件以怡留香公司这个“小切口”凸显了作风建设“大主题”，选取的新闻源具有很强的代表性。该文写作手法巧妙，用对话形式和浅显的语言还原了事情的来龙去脉，现场感极强，很容易将读者带入其中。在全市上下深入开展作风建设的过程中，该文既展现了新时代干部的优良作风，有很强的教育意义，同时又为企业发展树立了信心，营造了良好的营商环境，是一篇难得的佳作！签名：(盖单位公章)2023 年 3 月8 日 |
| 联系人 | 罗贤为 | 电话 | 13618266285 | 手机 | 13618266285 |
| 地址 | 重庆市石柱县南宾街道玉带北街2号 | 邮箱 | 1587720429@qq.com |

“三顾茅庐”挽留企业

“不走了，再也不走了！”

记者 罗贤为 王秦

5月18日，龙沙镇阴雨绵绵，67岁的重庆怡留香食品有限公司老板邹淑容，撑着雨伞检查存放豆瓣酱和酱油的酱缸。这是开办企业30多年来，她雷打不动的习惯。

“我是在龙沙过的50岁生日，一晃在石柱呆了十几年了。”望着整整齐齐排列的2000多个酱缸，邹淑容感慨万千，如果不是龙沙镇党委、政府挽留，此刻她或许已经在璧山区老家含饴弄孙、乐享晚年了。

2005年，我县通过招商引资，动员怡留香公司将厂房从璧山区搬到龙沙镇油房社区。依托我县优质的辣椒资源，怡留香公司生产“石柱红”“怡留香”品牌的酱油、酱类、食醋、酱腌菜等30多种调味品，获得重庆市农业产业化市级龙头企业称号。

“石柱山清水秀、民风淳朴，我们和村民相处得像家人一样。”邹淑容说，公司有40余名工人是附近的村民。传统制作工艺为公司赢得了好名声，其产品在重庆主城、万州、涪陵、黔江和湖北恩施、利川等地十分畅销，年营业收入最高达到8000万元，年加工鲜辣椒几千吨。

然而，随着市场环境变化和辣椒种植面积减少，公司经营状况从2015年开始下滑，特别是2020年新冠肺炎疫情发生以来，公司业绩跌入谷底。“去年收入不足高峰时期的五分之一，鲜椒也供应不上。”恰逢璧山区有意回引公司，2020年底，邹淑容和老伴刘世平萌生了将公司搬回璧山区的想法，并选好了厂址。

尽管没有声张，但看着公司没有了平日忙碌的场景，部分员工已经有所察觉。“我刚来工作的时候孩子才2岁，现在马上高中毕业了。”51岁的村民陈世春在公司工作了17年，“就像一个家庭突然没了家长，我舍不得他们离开。”她红着眼眶说。

去年，龙沙镇新一届领导班子到位。镇党委书记谭长华第一时间前往公司走访，但并未和邹淑容夫妇见上面。春节前，谭长华再次来到公司，想了解公司的经营状况，因邹淑容夫妻二人回家过年，再次错过了见面时间。春节后，谭长华第三次拜访，听说邹淑容夫妻俩节后一直没到公司，他只好叮嘱门卫，回公司了一定要联系。

直到4月初，邹淑容夫妻俩回石柱办事，才第一次和谭长华取得联系。

“邹总，找你们太费力了，我一直想来公司看看。”谭长华开门见山。

“谭书记，我们想搬回璧山去了，和对方都已经谈好了。”邹淑容说。

“为啥子要搬啊？你们在龙沙这么多年了，我们都希望你们能留下来。”听闻，谭长华情绪很激动。

“鲜辣椒供应不上，产品销售也出了问题，这几年年年亏损，不走又有什么办法嘛！”邹淑容很无奈。

“我马上给领导汇报。我们一起想办法，一定能够解决困难！”谭长华告诉邹淑容夫妻俩。

……

见面第二天，县人大常委会副主任秦荣华便来到公司调研；一个星期内，副县长王淑蓉两次到公司现场办公；镇政府落实专人对接相关工作。

一个多月时间，邹淑容公司面临的困难便迎刃而解。龙沙镇落实县委、县政府大力发展“三色经济”决策部署，扩大辣椒种植面积，优先保障公司原材料供应；帮助公司将产品纳入扶贫832平台，拓宽销售渠道；协调金融部门，解决200万流动资金，缓解燃眉之急。

“座谈会上，我哭了。一方面是因为对石柱有感情，另一方面是看到大家都在极力帮助我，让我很感动！”邹淑容全家商量后，决定继续留在石柱发展。

目前，公司又恢复了往日红红火火的生产场景。“我有信心今年将产值做到5000万元。”邹淑容对未来充满期待。

“成功引进企业很难，而企业搬走很容易。我们以后多加强沟通，有困难大家一起想办法解决。”谭长华说。

“不走了，再也不走了！”邹淑容态度很坚定。